



Pacto de Mobilidade Empresarial para a Cidade de Lisboa

Corporate Mobility Pact for the City of Lisbon

Catalisar a liderança empresarial para transformar a mobilidade nas cidades

Catalyzing corporate leadership to transform mobility in cities

15 de outubro de 2019

15 October 2019

INDICE | Table of Contents

1. PREÂMBULO PREAMBLE	3
2. PRINCÍPIOS, OBJETIVOS E AÇÕES PRINCIPLES, OBJECTIVES AND ACTIONS	4
2.1 PRINCÍPIOS PRINCIPLES	4
2.2 VISÃO VISION	5
2.3 MISSÃO MISSION	5
2.4 OBJETIVOS E AÇÕES OBJECTIVES AND ACTIONS	6
2.5 PILARES ESTRATÉGICOS DA MOBILIDADE STRATEGIC MOBILITY PILLARS.....	6
3 GOVERNAÇÃO E ORGANIZAÇÃO GOVERNANCE AND ORGANISATION.....	7
3.1 ADESÃO MEMBERSHIP	7
3.2 MEMBROS DO PACTO CMP MEMBERS	8
3.3 O WBCSD THE WBCSD	9
3.4 SECRETARIADO SECRETARIAT	10
3.5 ANTICORRUPÇÃO E CONFLITOS DE INTERESSE ANTI-TRUST COMPLIANCE	10
3.6 TERMOS E CONDIÇÕES TERMS	11
3.7 Definições Definitions	11
4. ANEXO 1: CATÁLOGO DE AÇÕES DE MOBILIDADE EMPRESARIAL ANNEX 1: CATALOG OF CORPORATE MOBILITY ACTIONS.....	13

1. PREÂMBULO | PREAMBLE

(PT) A mobilidade urbana atravessa uma profunda transformação impulsionada por mudanças tecnológicas e culturais. Os cidadãos e os governos procuram soluções mais ecológicas e eficientes para responder às suas necessidades de mobilidade e, ao mesmo tempo, proteger o planeta.

Ora, nenhuma cidade, instituição ou empresa pode enfrentar este desafio individualmente.

Assim sendo, o Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (“WBCSD”), enquanto organização internacional liderada pelos CEO de mais de 200 empresas líderes que trabalham juntas para acelerar a transição para um mundo sustentável, criou o projeto *Transforming Urban Mobility* (“TUM”) que visa agregar empresas e cidades para tomar medidas que promovam sistemas de mobilidade mais seguros, ecológicos, acessíveis e eficientes.

(EN) Urban mobility is undergoing a massive transformation driven by technology and culture change. Citizens and governments are asking for cleaner and more efficient options to fulfil their mobility needs, while protecting the planet.

No city, institution or company can tackle this challenge alone.

Therefore, the World Business Council for Sustainable Development (“WBCSD”), as a global CEO-led organization of over 200 leading businesses working together to accelerate the transition to a sustainable world, has created a Transforming Urban Mobility project (“TUM”), which brings business and cities together to take action towards safer, cleaner, more accessible and more efficient mobility systems.

Por outro lado, a Cidade de Lisboa assume como Visão Estratégica para a Mobilidade criar um ecossistema de mobilidade centrado nas pessoas, que seja acessível, útil, confiável e seguro, assente numa rede integrada de transportes públicos complementada por soluções inovadoras, que permita escolhas conscientes e sustentáveis, posicionando, até 2030, Lisboa como a capital europeia de referência na área da mobilidade. A Cidade assinou o novo Pacto Global do Autarcas para a Energia e Clima, no qual se comprometeu a reduzir as emissões de GEE em 40% até 2030, e está ciente dos compromissos nacionais assumidos no âmbito do Acordo de Paris. Lisboa pretende prosseguir uma trajetória progressivamente mais sustentável, racional, eficiente e acessível e considera que todos os parceiros locais devem contribuir para esse esforço, em particular as Empresas, pelo que pretende lançar-lhes o desafio de assinarem um pacto para a mobilidade empresarial com a Cidade.

On the other hand, the City of Lisbon assumes as Strategic Vision for Mobility the creation of a mobility ecosystem centered on people, accessible, useful, trustable and safe, anchored on an integrated public transport network, complemented by innovative solutions, that allow mindful and sustainable choices, positioning, until 2030, Lisbon as the reference European capital in mobility. The City signed the new Covenant of Mayors for Climate and Energy, having committed to a greenhouse gas emissions reduction of 40% until 2030, and is aware of the national commitments assumed under the Paris Agreement. Lisbon aims at following a trajectory of increasing

sustainability, rationality, efficiency and accessibility, and counts on all local partners to contribute towards that effort, particularly Companies, and thus challenges them to sign a corporate mobility pact with the City.

É precisamente no âmbito do TUM que a Cidade de Lisboa e o WBCSD tiveram a ideia de criar o PACTO DE MOBILIDADE EMPRESARIAL ("CMP"), isto é uma iniciativa que visa agregar empresas, e outras instituições (incluindo o poder local), com o objetivo de melhorar e transformar ativamente a mobilidade de uma determinada cidade, sendo naturalmente Lisboa a primeira cidade a lançar a iniciativa, embora se preveja, no futuro, a extensão do projeto a outras cidades. Assim sendo, as entidades que aderirem ao CMP serão coordenadas pelo WBCSD, assumindo compromissos por forma a catalisar ações que tornem a mobilidade na cidade mais sustentável.

It is precisely in the context of TUM that the City of Lisbon and WBCSD came out with the idea of the Corporate Mobility Pact ("CMP"), which is an initiative that aims to group companies, and other entities (including local government), with the ambition to actively improve and transform mobility in a given city, being naturally Lisbon the first city to launch the initiative, notwithstanding the eventual project extension in the future to other cities. Therefore, the entities that will adhere to CMP, will be orchestrated by WBCSD, making commitments to catalyze actions to make mobility in the cities more sustainable.

2. PRINCÍPIOS, OBJETIVOS E AÇÕES | PRINCIPLES, OBJECTIVES AND ACTIONS

O CMP visa envolver as empresas e as cidades (neste caso Lisboa) numa ação colaborativa tendo em vista a sua mobilidade sustentável.

The CMP aims to engage both the companies and the cities (in this case Lisbon) for collaborative action regarding its mobility.

2.1 PRINCÍPIOS | PRINCIPLES

As empresas e cidades que aderirem ao CMP ("Membros do CMP") comprometem-se a defender quatro princípios fundamentais:

- a) Colaboração – os Membros do CMP estão abertos e dispostos a trabalhar com outros interessados para alcançar a visão do CMP para a cidade de Lisboa;
- b) Compromisso – os Membros do CMP comprometam-se ativamente (conforme indicado na Secção 3.2.1) em relação aos objetivos do CMP;
- c) Transparência – os Membros do CMP partilharão conhecimento e resultados publicamente (na condição de cumprirem a Secção 3.5), relativamente às ações a que se comprometem;
- d) Segurança – proteção da informação pois qualquer solução física ou cibernética segura deve ser prioritária.

As soluções / ações selecionadas para implementação devem basear-se num plano holístico e ser economicamente viáveis.

Companies and Cities who will adhere to CMP (“**CMP Members**”) commit to stand by the four key principles:

- a) Collaboration – CMP Members are open and willing to work with other interested parties to reach the CMP vision in Lisbon City;
- b) Engagement – all the CMP Members are expected to actively engage (as listed under Section 3.2.1) towards the objectives of the CMP;
- c) Transparency – CMP Members will share knowledge and outputs publicly (if it adheres to Section 3.5), taking into account the actions they commit to;
- d) Security – “secure by design” is made a priority for any safe physical or cyber solutions should be in priority.

Solutions/ actions selected for development should be based off a holistic plan and be economically viable.

2.2 VISÃO | VISION

De que os líderes empresariais e das cidades, através do trabalho coletivo, colaborem para acelerar a transformação da mobilidade urbana sustentável.

That corporate leaders and cities through collective work, collaborate to accelerate the sustainable urban mobility transformation.

2.3 MISSÃO | MISSION

A missão do CMP é:

- a) Fomentar a liderança empresarial e as ações para a implementação de soluções de mobilidade urbana sustentável;
- b) Desenvolver e/ou promover um modelo de cooperação com o poder local para apoiar a intervenção na mobilidade da cidade;
- c) Estimular o desenvolvimento e a implementação de medidas/soluções relacionadas com a mobilidade sustentável e que visem a redução de emissões e da poluição, assim como melhorar a experiência da viagem do utilizador e promover uma maior eficiência económica.

The mission of the CMP is to:

- a) Foster corporate leadership and action towards the implementation of sustainable urban mobility solutions;

- b) Develop and or foster a model of cooperation between local government organs and the private sector to support addressing mobility in a city;
- c) Spur the development and implementation of sustainable mobility-related solutions that target emissions and pollution reduction, as well as improve the user journey experience and promote higher economic efficiency.

2.4 OBJETIVOS E AÇÕES | OBJECTIVES AND ACTIONS

Os quatro objetivos do CMP são os de promover uma mobilidade:

- a) Ambiental: contribuindo para a redução das emissões de CO2 (pelo menos 50% de redução em 2030 em comparação com os níveis de 1990), bem como reduzindo poluentes e melhorando a qualidade do ar;
- b) Inclusiva: desenvolvendo planos de mobilidade para providenciar a todos os colaboradores das empresas aderentes ao CMP soluções de mobilidade sustentáveis e acessíveis;
- c) Eficiente: promovendo parcerias, incentivos e plataformas digitais que permitam a todos os mencionados colaboradores ter tempos de viagem casa-trabalho mais curtos, com maior conforto e menos despesa;
- d) Segura: Promovendo comportamentos seguros e responsáveis, alinhados com as políticas públicas, e com o objetivo “zero mortos”.

Para atingir estes objetivos as empresas aderentes ao CMP comprometem-se com determinadas ações de mobilidade empresarial (Seção 4.1).

The four objectives of the CMP are:

- a) Environmental: Contribute to the reduction CO2 emissions (at least 50% reduction in 2030 compared to 1990 levels) while also reducing pollutants and improving air quality;
- b) Inclusive: Develop mobility plans to provide all the CMP adherent companies employees with sustainable and affordable mobility solutions;
- c) Efficient: Collaborative partnerships, incentives and digital platforms to enable all the referred employees to achieve a shorter commuting time with more comfort and less expense;
- d) Safe: Promote safe and responsible behaviors actioned with public policy to aim for zero fatalities.

In order to realize these objectives, the CMP adherent companies commit to certain Corporate Mobility Actions (Section 4.1).

2.5 PILARES ESTRATÉGICOS DA MOBILIDADE | STRATEGIC MOBILITY PILLARS

O CMP abrange três pilares estratégicos da mobilidade que estruturam as ações a implementar:

- a) Otimizar e descarbonizar as operações e as frotas das empresas aderentes ao CMP;
- b) Promover a diversificação do *mix modal*, nomeadamente promovendo a integração e a conectividade multimodal coletiva, aumentando a mobilidade partilhada e ativa para reduzir o congestionamento e promover a descarbonização dos transportes;
- c) Promover o crescimento da cultura de transporte multimodal coletivo e inclusivo.

The CMP encompasses three strategic mobility pillars that structure the actions to realize:

- a) Optimize and decarbonize CMP adherent companies' operations and fleets;
- b) Promote the diversification of the modal mix, namely by fostering collective multimodal integration and connectivity by increasing shared and active mobility to target congestion reduction and transport decarbonization;
- c) Promote the growth of multimodal collective and inclusive transportation culture.

3 GOVERNAÇÃO E ORGANIZAÇÃO | GOVERNANCE AND ORGANISATION

3.1 ADESÃO | MEMBERSHIP

3.1.1 Os membros do CMP são:

- a) As empresas aderentes ao CMP (mediante assinatura do Pacto);
- b) As cidades;
- c) Outras Entidades;
- d) O WBCSD;
- e) Secretariado.

The members of the CMP are:

- a) The CMP adherent companies (through the signature of the Pact);
- b) The City;
- c) Other entities;
- d) The WBCSD;
- e) Secretariat.

3.1.2 As entidades aderentes reunirão pelo menos duas vezes por ano para alinhar elementos da visão e acordar um conjunto de ações para um período de tempo determinado (referido posteriormente como um “**ciclo de ação**”, correspondente a 6 meses).

The adherent entities will meet at least twice a year to align elements of the vision and agree a set of actions over a period of time (referred later as an **action cycle**– 6 months).

3.1.3. Todas as decisões tomadas no âmbito do CMP serão oficializadas e tornadas públicas.

All decisions taken within the CMP are officialized, and made public.

3.2 MEMBROS DO PACTO | CMP MEMBERS

Os membros do CMP podem ser representantes da cidade, empresas e organizações não governamentais (ONG).

Members of the CMP can be representatives from the City, Companies and NGOs.

3.2.1 Funções e responsabilidades das empresas do CMP | Roles and responsibilities of CMP companies

- a) Comprometem-se com a visão, missão, objetivos e princípios do CMP;
 - b) Comprometem-se com o desenvolvimento colaborativo de soluções, através da alocação de recursos suficientes para contribuir para o CMP;
 - c) Comprometem-se a comunicar ativamente a iniciativa, enquanto *embaixadores* do CMP, para aumentar a consciencialização, aceitação e reconhecimento do papel da mobilidade urbana sustentável, na abordagem das mudanças climáticas;
 - d) Comprometem-se publicamente a incluir pelo menos duas ações (Secção 4) no seu plano de mobilidade corporativa, dentro do cronograma acordado dos Ciclos de Ação CMP. As ações confirmadas em diferentes regiões / cidades podem ter cronogramas diferentes;
 - e) Comprometem-se a procurar ativamente alinhar o trabalho desenvolvido com outras iniciativas atuais e futuras lideradas pela cidade, criando sinergias e eficiências nas políticas locais.
-
- a) Commit to the vision, mission, objectives, and principles of the CMP;
 - b) Commit to the collaborative development of solutions, through the allocation of sufficient resources to contribute to the CMP;
 - c) Endeavour to actively communicate and be an ambassador of the CMP to raise awareness, acceptance and recognition of the role of sustainable urban mobility in addressing climate change;
 - d) Publicly commit to include at least two actions (Section 4) into their corporate mobility plan within the agreed timeline of the regional CMP Action Cycles. Actions committed to in different regions/ cities can have different timelines;
 - e) Actively seek to align the work developed with other current and future initiatives led by the City, creating synergies and efficiencies across local policies.

3.2.2 Funções da Cidade | Role of the City

A Cidade terá um representante, eleito ou administrativo, e através do CMP irá:

- a) A Cidade de Lisboa e o WBCSD são os fundadores do CMP;
- b) Comprometer-se com a visão, missão, objetivos e princípios do CMP;

- c) Comprometer-se a colaborar com o setor privado no desenvolvimento e implantação de Soluções Colaborativas de Mobilidade Urbana Sustentável, alocando oportunamente os recursos para apoiar os Ciclos de Ação.;
- d) Comprometer-se a comunicar ativamente o CMP para aumentar a consciência, aceitação e reconhecimento do papel da mobilidade urbana sustentável na resposta às alterações climáticas;
- e) Informar os Membros de quaisquer estratégias políticas importantes que estejam na agenda da Cidade.

The City will be represented by an elected or administrative official and through the CMP it will:

- a) The City of Lisbon and WBCSD are the initiators of the CMP;
- b) Commit to the vision, mission, objectives, and principles of the CMP;
- c) Commit to collaborate with the private sector in developing and deploying Collaborative Urban Mobility Solutions by timely allocating the resources to support the Action Cycles;
- d) Commit to actively communicate the CMP to raise awareness, acceptance and recognition of the role of sustainable mobility in addressing climate change;
- e) Inform Members of any major political strategies on the table.

3.2.3 Funções de outras entidades | Roles of other entities

- a) Outras entidades, incluindo as ONG, comprometem-se a apoiar as partes do CMP a alcançar a visão, missão, objetivos e princípios do CMP, fornecendo recursos;
 - b) Outras entidades, incluindo ONG, comprometem-se a apoiar a medição dos indicadores necessários (KPI) para entender e relatar o impacto das atividades realizadas no âmbito do CMP.
-
- a) Other entities, including NGOs, commit to supporting the CMP entities to reach the vision, mission, objectives, and principles of the CMP by providing resources;
 - b) Other entities including NGOs commit to supporting the measurement of KPIs to understand and report the impact of activities undertaken within the framework of the CMP.

3.3 O WBCSD | THE WBCSD

3.3.1 Funções e responsabilidades do WBCSD | Roles and responsibilities of the WBCSD

- a) O WBCSD e a Cidade de Lisboa são os fundadores do CMP;
- b) O WBCSD é responsável por definir e alinhar a missão e a visão com os membros fundadores (incluindo a Cidade);

- c) O WBCSD acompanhará o progresso e o impacto realizados na Cidade e dará visibilidade aos resultados alcançados;
 - d) O WBCSD apoiará os secretariados regionais (na maioria dos casos, o parceiro de rede local) na operação do CMP, na sua região.
-
- a) The WBCSD and the City of Lisbon are the initiators of the CMP;
 - b) The WBCSD is responsible for setting and aligning the mission and vision with the founding members (including the City);
 - c) The WBCSD will keep track of progress and impact made at city level and give visibility to the results achieved;
 - d) The WBCSD will support regional secretariats (in most cases the local network partner) in operating the CMP in their region.

3.4 SECRETARIADO | SECRETARIAT

3.4.1 Funções e tarefas do Secretariado | Roles and tasks of the Secretariat

O Secretariado é um parceiro regional / local do WBCSD e:

- a) Garante a gestão dos Membros do CMP;
- b) Promove o relacionamento entre as partes, desenvolvendo reuniões ou eventos e mantendo a comunicação enquanto garante a boa governança do CMP;
- c) É responsável pela construção do consenso em torno do ciclo de ação, analisando os requisitos de recursos para a ação e planeando os ciclos de ação com os membros;
- d) Monitoriza as iniciativas nas cidades da sua região em colaboração com as mesmas.

Garante que a conformidade antitrust (Secção 3.5) é adotada.

The Secretariat is a regional/ local partner of WBCSD and will:

- a) Manage membership of the CMP;
- b) Foster relationships between CMP Members by animating meetings or events and maintaining communication while and operating CMP governance;
- c) Responsible for building consensus around the action cycle, analyzing resource requirements for action and planning action cycles with members;
- d) Monitoring initiatives within the cities in their region in collaboration with Cities;
- e) Ensure anti-trust compliance (Section 3.5) is adhered to.

3.5 ANTICORRUPÇÃO E CONFLITOS DE INTERESSE | ANTI-TRUST COMPLIANCE

A assinatura do CMP é livre de encargos e não constitui um contrato (de prestação de serviços ou trabalho), ou promessa, relativamente a, e entre, todos os seus Membros.

Os Membros do CMP e eventuais interessados envolvidos em atividades que ocorram no âmbito do CMP devem evitar qualquer discussão sobre informação confidencial e sensível, tal como:

- Preços, custos;
- Estratégias para concursos;
- Futuros aumentos ou reduções de capacidade;
- Clientes;
- Quantidades de produção.

Quaisquer projetos de colaboração devem ser sempre avaliados ao abrigo da Lei antes da sua implementação.

Signing the CMP has no budget or employee employment implications. There are no signing direct costs for all the participants.

CMP Members or eventual interested parties involved in activities happening within the scope of the CMP are to avoid any discussion in any conversation of confidential and sensitive information such as:

- Pricing, costs;
- Bid strategies;
- Future capacity additions or reductions;
- Customers.;
- Output decisions.

Any collaboration projects must be scrutinized under the Law prior to implementation.

3.6 TERMOS E CONDIÇÕES | TERMS

Os membros do pacto concordam em aderir ao pacto por um período mínimo de dois anos. Para além do Pacto, os Membros do CMP assinarão um anexo contendo as ações a implementar no período de adesão, as quais devem abranger pelo menos 2 pilares estratégicos e incluir ações variadas em termos de esforço.

CMP Members agree to join the pact for a minimum period of two years.

Besides the pact, CMP Members will sign an Annex indicating their selected actions for the adhering period, that should cover at least two strategic pillars and have varying effort requirements.

3.7 Definições | Definitions

"Ciclos de ação" serão ações durante um período de 6 meses

"Action Cycles" shall be Actions over a 6 month period

“Parte Interessada” tem o significado estabelecido na Seção 3.1.1

“Stakeholder” has the meaning stated in Section 3.1.1

"Cidade" será Lisboa

“City” shall be Lisbon

“Soluções Colaborativas de Mobilidade Urbana” tem o significado indicado na Seção 3.2.2. b)

“Collaborative Urban Mobility Solutions” has the meaning stated in Section 3.2.2. b)

“Ações de Mobilidade Corporativa” tem o significado estabelecido no Anexo

“Corporate Mobility Actions” has the meaning stated in the Annex

4. ANEXO 1: CATÁLOGO DE AÇÕES DE MOBILIDADE EMPRESARIAL | ANNEX 1: CATALOG OF CORPORATE MOBILITY ACTIONS

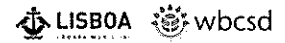
Esta secção descreve as ações que as empresas aderentes ao Pacto poderão desenvolver, as quais podem ser retificadas e adaptadas para atender às necessidades da cidade em causa.

This section outlines the actions that companies who sign the Pact can take, which can be refined and tailored to meet the needs of the respective city.

Tabela 1: Catálogo de ações | Table 1: Catalog of actions

WBCSD | Corporate Mobility Pact

Catalogue of possible actions to be implemented in each strategic pillar by the different stakeholders



	PILLAR I - Optimise and diversify corporate operations and fleet	PILLAR II - Promote the diversification of the modal mix, mainly by fostering collective, multimodal integration and connectivity by increasing shared and active mobility to target a lower level of emissions	PILLAR III - Promote the growth of multimodal collective and inclusive transportation usage
EMPLOYEES	1 Electric Vehicles	11 Shared mobility credits	21 Free monthly collective transportation pass
	2 Chargers	12 Pool of cars	22 Access to real time of collective transportation info on lobby
		13 Pool of bikes	23 Reduce number of parking spaces available
		14 Bike sharing scheme	
		15 Employees pay for parking	
		16 Bike parking near entrance	
		17 Universal access to the building	
		18 Easy access to mobility solutions	
		19 Showers	
CLIENTS & VISITORS	3 Not first come first served rule	20 Parking spots for bikes and bicycles	24 Include multimodal transport info on corporate website
	4 Parking spots for greener vehicles		
	5 Parking spots for car sharing vehicles		
SUPPLIERS	6 Best parking spaces for sustainable vehicles		25 Room for remote meetings
	7 Green delivery		
	8 Cargo bike priority		
	9 Adopt ISO 14,000 standards		
	10 Adopt TDA guidelines		

Legend:

Action Number #	Action name	Mobility Component
-----------------	-------------	--------------------

Mobility Components:

- Fleet
Parking
- Pedestrian and accessibility
- Multimodal integration
- Active Modes
- Logistics

Tabela 2: Lista de ações referentes ao pilar estratégico 1 - Otimizar e descarbonizar as operações e as frotas das diferentes entidades:

Table 2: Strategic pillar 1 - Optimize and decarbonize operations and company fleets:

#	Ações Actions	Descrição detalhada Detailed description	Foco Stakeholder focus
FROTA FLEET			
1	Veículos elétricos Electric Vehicles	Aumentar a promoção de veículos elétricos em frotas de veículos de uso privado e em frotas operacionais Increase the promotion of electric vehicles in private use fleets and in operative fleets	Colaboradores Employees
7	Entregas verdes Green delivery	Garantir a entrega em veículos mais ecológicos, como critério no processo de seleção de fornecedores Ensure delivery through greener vehicles as a criteria on the suppliers' selection process	Fornecedores Suppliers
PARQUES PARKING			
2	Carregadores Chargers	Aumentar o número de carregadores nos parques de estacionamento Increase the number of chargers in private parking spaces.	Colaboradores Employees
3	Regras do estacionamento Not first come first served rule	Para clientes e visitantes com lugares limitados, as empresas devem aplicar outras regras, como o EV primeiro. For clients and visitors with limited parking spaces, companies should applied other rules such us EV first.	Clientes e Visitantes Clients & Visitors
4	Estacionamento para veículos mais ecológicos Parking spots for greener vehicles	Garantir um conjunto de lugares de estacionamento reservados (em bases fixas ou variáveis - por exemplo, uma vez por semana) para clientes e visitantes que usam carros mais ecológicos (por exemplo, EV). Provide a pool of reserved parking spaces (on a fixed or variable bases – e.g., once a week) for clients and visitors using greener cars (e.g, EV).	Clientes e Visitantes Clients & Visitors

#	Ações Actions	Descrição detalhada Detailed description	Foco Stakeholder focus
5	Estacionamento para veículos partilhados Parking spots for car sharing vehicles	Garantir um conjunto de lugares de estacionamento reservados (em bases fixas ou variáveis - por exemplo, uma vez por semana) para clientes e visitantes que usam veículos de plataformas de <i>car sharing</i> . Provide a pool of reserved parking spaces (on a fixed or variable bases – e.g., once a week) for clients and visitors using car sharing vehicles.	Clientes e Visitantes Clients & Visitors
6	Melhores vagas para veículos sustentáveis Best parking spaces for sustainable vehicles	Alocar lugares de estacionamento mais convenientes para os fornecedores (por exemplo, localizados perto da entrada principal do edifício, com acesso mais fácil) a veículos sustentáveis. Esta opção não conflitua com espaços reservados a deficientes, ou outros lugares prioritários Allocate the more convenient parking spaces for suppliers (e.g., located near the main entrance of the building, with easier access) to sustainable vehicles. This should not conflict with parking spaces reserved for the handicapped or other specific priority purposes.	Fornecedores Suppliers
LOGÍSTICA LOGISTICS			
8	Prioridade para bicicletas de carga Cargo bike priority	Considerar a entrega por meio de bicicleta de carga, como critério (ao qual é dada prioridade) no processo de seleção dos fornecedores. Consider delivery through cargo bike as criteria (to which is given priority) on the suppliers' selection process.	Fornecedores Suppliers
9	Adoção da ISO 14.000 Adopt ISO 14.000 standards	Adotar a norma ISO 14000, para os sistemas de gestão ambiental das empresas, com impacto nos respectivos processos ambientais e promovendo uma maior sustentabilidade operacional . Adopt the international ISO 14000 standards, which set the rules for companies to implement their Environmental Management Systems. This standards enable the companies to effectively control the environmental effects of its entire production process, from raw materials to the final product destination and wastes, making they operate as sustainably as possible.	Fornecedores Suppliers
10	Adopt TDA guidelines	Adotar as diretrizes da Aliança para a Descarbonização dos Transportes (TDA) para o desenho de políticas operacionais de gestão de frota. O principal objetivo da TDA é acelerar a adoção de transportes limpos e isentos de emissões (Transporte comercial urbano com zero emissões). Adopt rules set out in the Transport Decarbonization Alliance (TDA) as guidelines for designing operational fleet policies. The TDA main	Fornecedores Suppliers

#	Ações Actions	Descrição detalhada Detailed description	Foco Stakeholder focus
		goal is to accelerate the uptake of clean, emission-free good transport (Zero emission urban freight).	

Tabela 3: Lista de ações referentes ao pilar estratégico 2 - promover a diversificação do *mix* modal, nomeadamente fomentando a integração e a conectividade multimodais coletivas, aumentando a mobilidade partilhada e ativa para reduzir os congestionamentos:

Table 3: Strategic pillar 2 - Promote the diversification of the modal mix, namely by fostering collective multimodal integration and connectivity by increasing shared and active mobility to target congestion reduction:

#	Ações Actions	Descrição detalhada Detailed description	Foco Stakeholder focus
FROTA FLEET			
11	Créditos de mobilidade partilhada Shared mobility credits	Fornecer aos colaboradores minutos de uso mensal, de uma solução de mobilidade partilhada (por exemplo, carros, motos, scooters) como uma alternativa ao carro de propriedade privada Provide employees monthly minutes of use on shared mobility solution (e.g., cars, bikes, scooters) as an alternative to private-owned car	Colaboradores Employees
12	Pool de carros Pool of cars	Ter à disposição dos colaboradores uma <i>pool</i> de carros que possam ser reservados e usados conforme necessário para deslocações em serviço. Have a pool of cars available to employees that can be booked and used as needed (e.g., client meetings).	Colaboradores Employees
PARKING			
4	Reduzir o número de Lugares disponíveis Reduce number of parking spaces available	Reduzir o número de lugares disponíveis para carros dos colaboradores, incentivando o uso de modos coletivos ou mais ecológicos. Reduce the number of available parking spaces for employees' cars, encouraging the use of collective or greener modes.	Colaboradores Employees
15	Colaboradores pagam pelo estacionamento Employees pay for parking	Aplicar custos de estacionamento aos colaboradores para estacionar seus carros particulares (deve ser complementado pela promoção de modos coletivos ou mais ecológicos). Apply parking fees to employees to park their private cars (should be complemented by the promotion of collective or greener modes).	Colaboradores Employees
16	Estacionamento para duas rodas s perto da entrada Bike parking near entrance	Implementar infraestruturas de estacionamento para motocicletas e bicicletas perto da entrada do edifício.	Colaboradores Employees

#	Ações Actions	Descrição detalhada Detailed description	Foco Stakeholder focus
		Implement parking infrastructures for motorcycles and bicycles near the entrance of the building.	
PEDESTRE E ACESSIBILIDADE PEDESTRIAN AND ACCESSIBILITY			
17	Acesso universal ao edifício Universal access to the building	Garantir acessibilidade universal ao edifício, para pessoas com mobilidade reduzida. Ensure universal accessibility to the building (e.g., people on wheelchair).	Colaboradores Employees
18	Fácil acesso a soluções de mobilidade Easy access to mobility solutions	Promover soluções de mobilidade e infraestrutura que facilitam o acesso dos colaboradores a meios de transporte sustentáveis (por exemplo, transporte coletivo, mobilidade ativa) Promote mobility and infrastructure solutions that facilitate the employees' access to sustainable means of transportation (e.g., collective transportation, active mobility)	Colaboradores Employees
MODOS ATIVOS ACTIVE MODES			
13	Pools de bicicletas Pool of bikes	Disponibilizar aos colaboradores um conjunto de bicicletas que possam ser reservadas e usadas conforme necessário para deslocações em serviço. Have a pool of bikes available to employees that can be booked and used as needed (e.g., client meeting).	Colaboradores Employees
14	Opção de bicicletas partilhadas Bike sharing scheme	Fornecer aos colaboradores uma solução de bicicletas partilhadas Provide employees a bike sharing solution	Colaboradores Employees
19	Chuveiros Showers	Disponibilizar instalações para cuidados pessoais (por exemplo, chuveiros) para aqueles que usam soluções de micro mobilidade (por ex. bicicleta) para as deslocações casa-trabalho. Provide facilities for personal care (e.g., showers) for those who use micro mobility solutions (e.g., cycle) to work.	Colaboradores Employees
20	Lugares de estacionamento para bicicletas e motos Parking spots for bikes and bicycles	Fornecer um conjunto de espaços reservados (em bases fixas ou variáveis - por exemplo, uma vez por semana) para clientes e visitantes que usam bicicletas ou motos. Provide a pool of reserved spaces (on a fixed or variable bases – e.g., once a week) for clients and visitors using bikes and bicycles.	Clientes e Visitantes Clients & Visitors

Tabela 4: Lista de ações referentes ao pilar estratégico 3 - promover o crescimento do uso de transporte multimodal coletivo e inclusivo:

Table 4: Strategic pillar 3 - Promote the growth of multimodal collective and inclusive transportation usage:

#	Actions	Detailed description	Stakeholder focus
INTEGRAÇÃO MULTIMODAL MULTIMODAL INTEGRATION			
21	<p>Passe de transporte coletivo mensal gratuito</p> <p>Free monthly collective transportation pass</p>	<p>Fornecer aos colaboradores um passe de transporte coletivo mensal gratuito.</p> <p>Provide employees a free monthly collective transportation pass.</p>	<p>Colaboradores</p> <p>Employees</p>
22	<p>Acesso a informações de transporte coletivo em tempo real na recepção.</p> <p>Access to real time of collective transportation info on lobby</p>	<p>Prestar informações dentro do edifício sobre o horário agendado / real do transporte coletivo (por exemplo, próximo autocarro, comboio, barco)</p> <p>Provide information inside the building regarding the scheduled/real time of collective transportation (e.g., next bus, train, boat)</p>	<p>Colaboradores</p> <p>Employees</p>
24	<p>Incluir informações de transporte multimodal no site corporativo</p> <p>Include multimodal transport info on corporate website</p>	<p>Incluir informações sobre transportes multimodais e modos ativos (por exemplo, uso e estacionamento) nas comunicações com clientes e visitantes (por exemplo, website, e-mails) e priorizá-las sobre as informações de estacionamento.</p> <p>Include multimodal transport and active modes information (e.g., usage and parking) on communications with clients and visitors (e.g., website, emails) and prioritize it over owned car information.</p>	<p>Clientes e Visitantes</p> <p>Clients & Visitors</p>
25	<p>Sala para reuniões remotas</p> <p>Room for remote meetings</p>	<p>Garantir o espaço disponível e incentivar reuniões à distância</p> <p>Ensure available space and encourage meetings remotely</p>	<p>Fornecedores</p> <p>Suppliers</p>
PARQUES PARKING			
23	<p>Reduzir o número de lugares disponíveis</p> <p>Reduce number of parking spaces available</p>	<p>Reduzir o número de lugares disponíveis para carros dos colaboradores, incentivando o uso de modos coletivos ou mais ecológicos.</p> <p>Reduce the number of available parking spaces for employees' cars, encouraging the use of collective or greener modes.</p>	<p>Colaboradores</p> <p>Employees</p>

Município de Lisboa | Lisbon's Municipality

Assinatura | Signature

Nome, apelido, título do signatário | First name, family name, title of signee

Fernando Medina | Presidente da Câmara Municipal de Lisboa | Lisbon's Mayor

Nome da Empresa | Company name... LIME

Lugar, data | Place, date ... LISBOA, 23 DE JANEIRO DE 2020

Marque, no quadro abaixo, com um X, as ações que a sua empresa se irá comprometer | Mark with an X which actions your company will commit to below

WBCSD | Corporate Mobility Pact

Catalogue of possible actions to be implemented in each strategic pillar by the different stakeholders

	PILLAR I - Optimize and decarbonize companies operations and fleets	PILLAR II - Promote the diversification of the modal mix, namely by fostering collective multimodal integration and connectivity by increasing shared and active mobility to target congestion reduction	PILLAR III - Promote the growth of multimodal collective and inclusive transportation usage
EMPLOYEES	1 Electric Vehicles	11 Shared mobility credits <input checked="" type="checkbox"/>	21 Free monthly collective transportation pass <input checked="" type="checkbox"/>
	2 Chargers	12 Pool of cars <input checked="" type="checkbox"/>	22 Access to real time of collective transportation info on lobby
		13 Pool of bikes	23 Reduce number of parking spaces available
		14 Bike sharing scheme	
		15 Employees pay for parking	
		16 Bike parking near entrance	
		17 Universal access to the building <input checked="" type="checkbox"/>	
		18 Easy access to mobility solutions	
		19 Showers <input checked="" type="checkbox"/>	
		20 Parking spots for bikes and bicycles <input checked="" type="checkbox"/>	24 Include multimodal transport info on corporate website
CLIENTS & VISITORS	3 Not first come first served rule		
	4 Parking spots for greener vehicles		
SUPPLIERS	5 Parking spots for car sharing vehicles		
	6 Best parking spaces for sustainable vehicles		25 Room for remote meetings <input checked="" type="checkbox"/>
	7 Green delivery <input checked="" type="checkbox"/>		
	8 Cargo bike priority		
	9 Adopt ISO 14.000 standards		
	10 Adopt TDA guidelines		

Se a sua empresa se compromete com algumas acções adicionais, por favor increva-as abaixo | If there are any additional actions your company commits to write them below

Categoria Category	Pilar Pillar	Acção Action	Descrição da acção Action description

Nome, apelido, título do signatário | First name, family name, title of signee

NUNO INÁCIO DIRECTOR GERAL LIME PORTUGAL

Assinatura | Signature 