



## Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020 Ação Climática Lisboa 2030

### NOME DA ORGANIZAÇÃO Too Good To Go



## Too Good To Go

**Exmo. Presidente da Câmara Municipal de Lisboa,**

**A Too Good To Go,** Ciente de que o Acordo de Paris para o Clima responsabiliza cada país na resposta à ameaça das alterações climáticas.

Ciente de que a Câmara Municipal de Lisboa se comprometeu com os objetivos previstos no Pacto dos Autarcas para o Clima e Energia da União Europeia e na Rede C40.

Ciente que Câmara Municipal de Lisboa aprovou para a Cidade um Plano de Ação para as Energias Sustentáveis e o Clima (PAESC).

Ciente que a Câmara Municipal de Lisboa apresentou os seus compromissos e metas para 2030 e 2050.

Ciente que estes compromissos requerem respostas concretas, à escala local, em cada cidade, em cada bairro, em cada empresa, em cada casa.

E ciente de que para a prossecução das metas e promoção dos valores assumidos em Lisboa essa resposta conjunta se corporiza através do Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020 – Ação Climática Lisboa 2030.





## Compromisso

### Lisboa Capital Verde Europeia 2020

### Ação Climática Lisboa 2030

#### Assume a visão:

*Lisboa, uma cidade neutra em Carbono até 2050, resiliente às alterações climáticas: adaptada no presente, a preparar o futuro, na prossecução e superação dos objetivos para a sustentabilidade.*

**E manifesta a intenção de aderir ao Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020 – Ação Climática Lisboa 2030.**






Neste pressuposto, junto envio (selecionar o que se adequa):

- Plano de Ação de Sustentabilidade Ambiental
- Ações / projetos / medidas da minha organização a implementar até 2030

(Assinalar os que se aplicam, incluindo data de implementação, ou acrescentar outros)

Área <sup>1</sup>	Ação / Projeto / Medida <sup>2</sup>	Descrição <sup>3</sup>	Data implementação (2020 a 2030) <sup>4</sup>	Assinalar
Cidadania e Participação	Consumo Sustentável	<i>Promover um tipo de consumo sustentável, incentivando qualquer tipo de estabelecimento (restaurante, hotel, supermercado, etc) a escoar o excedente diário, que está bom para consumo, através da nossa app, em vez de o deitar fora</i> <i>Até hoje temos mais de 300 estabelecimentos parceiros de diferentes dimensões (desde estabelecimentos individuais até à <a href="#">Auchan</a>) mas ambicionamos ter mais de 1.500 no final do ano.</i>	12/2020	<input checked="" type="checkbox"/>
Cidadania e Participação	Sensibilização	<i>Alertar a comunidade para as implicações de deitar comida fora, incentivando o consumidor a ter um estilo de vida mais consciente e capacitando-o a fazer a diferença através da utilização da nossa app. Comunicação através de parcerias e eventos são chave para alcançar a população.</i>	12/2030	<input checked="" type="checkbox"/>



		<i>A título de exemplo, no passado, fizemos uma <a href="#">campanha</a> de Natal onde desafiámos alguns chefs a partilharem receitas com as pessoas, receitas feitas com as sobras no Natal – alertando os portugueses que esta é a altura do ano com maior desperdício alimentar. Este ano vamos continuar a comunicar em eventos chave em Lisboa como o Planetiers ou o Social Good Summit.</i>		
<i>Economia Circular</i>	<i>Redução das emissões de Gases de efeito estufa</i>	<i>Até à data salvámos 20.000 refeições de irem para o lixo mas, este ano comprometemo-nos a salvar mais de 400.000 refeições, ou seja, evitar mais de 1 tonelada de CO2 emitida no meio ambiente a nível nacional.</i>	<i>12/2020</i>	
<i>Economia Circular</i>	<i>Sensibilização</i>	<i>Em 2024 procuramos que 6 milhões de portugueses saibam quem nós somos.</i>	<i>12/2024</i>	
<i>Cidadania e Participação</i>	<i>Sensibilização</i>	<i>Trabalhamos com organizações sociais como a <a href="#">Refood</a> e a <a href="#">CASA</a>, onde os nossos utilizadores podem doar um valor monetário através da app. No final de 2020 queremos trabalhar com, pelo menos, mais duas organizações.</i>	<i>12/2020</i>	
<i>Cidadania e Participação</i>	<i>Sensibilização</i>	<i>Procuramos unir forças com outras empresas/organizações (independentemente do seu tamanho) que procuram reduzir o desperdício alimentar.</i>	<i>12/2020</i>	
<i>Cidadania e Participação</i>	<i>Sensibilização</i>	<i>Alinhar e comunicar os objectivos de Lisboa Capital Verde com os nossos e contribuir para um sucesso comum.</i>	<i>12/2020</i>	



Apoio ao preenchimento da tabela:

<sup>1</sup> **Áreas:** *Inserir aqui a área (Energia; Mobilidade; Água; Qualidade do ar e ruído; Economia circular; ou Cidadania e participação)*

<sup>2</sup> **Ação / Projeto / Medida:** *Inserir aqui nome da ação, projeto ou medida. Exemplos abaixo:*

- **Energia:** poupança energética, eficiência energética, utilização de energias limpas, energia solar, autoconsumo e gestão inteligente de energia
- **Mobilidade:** indicar quais as ações de Mobilidade Empresarial que irá implementar (ver documento enviado – Catálogo de Ações de Mobilidade Empresarial) - Aplicável a quem já assinou o Pacto de Mobilidade Empresarial e pretende adicionar mais ações
- **Água:** redução de consumos, eficiência e reutilização
- **Qualidade do ar e ruído:** melhoria da qualidade do ar nos edifícios e redução de ruído nos edifícios
- **Economia circular:** redução da produção de resíduos, reciclagem e reutilização
- **Cidadania e Participação:** sensibilização dos colaboradores, clientes ou outros parceiros, realização / apoio a eventos ou conferências, divulgação de materiais da Capital Verde pelos colaboradores e/ou associados
- **Outra:** ações não enquadradas nas áreas anteriores

<sup>3</sup> **Descrição:** *Breve descrição (max. 100 palavras), indicando qual a alteração feita face à situação atual (ex. aumento frota elétrica para 100%, atualmente 50%, 20 veículos adicionais)*

<sup>4</sup> **Data implementação (2020 a 2030):** *indicar a data de conclusão / implementação da ação (ex. 10/2020)*

---

[Head of Marketing / Mariana Simões Athayde Banazol]

---

[Too Good To Go / 515625809]

**MARIANA BANAZOL**

[Assinatura]