



## **Lismarketing Informação , Equipamentos e Produtos do Turismo de Lisboa , unipessoal Lda**



**Exmo. Presidente da Câmara Municipal de Lisboa,**

### **A Lismarketing Informação , Equipamentos e Produtos do Turismo de Lisboa , unipessoal Lda**

Ciente de que o Acordo de Paris para o Clima corresponsabiliza cada país na resposta à ameaça das alterações climáticas.

Ciente de que a Câmara Municipal de Lisboa se comprometeu com os objetivos previstos no Pacto dos Autarcas para o Clima e Energia da União Europeia e na Rede C40.

Ciente que Câmara Municipal de Lisboa aprovou para a Cidade um Plano de Ação para as Energias Sustentáveis e o Clima (PAESC).

Ciente que a Câmara Municipal de Lisboa apresentou os seus compromissos e metas para 2030 e 2050.

Ciente que estes compromissos requerem respostas concretas, à escala local, em cada cidade, em cada bairro, em cada empresa, em cada casa.

E ciente de que para a prossecução das metas e promoção dos valores assumidos em Lisboa essa resposta conjunta se corporiza através do Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020 – Ação Climática Lisboa 2030.

#### **Assume a visão:**

*Lisboa, uma cidade neutra em Carbono até 2050, resiliente às alterações climáticas: adaptada no presente, a preparar o futuro, na prossecução e superação dos objetivos para a sustentabilidade.*





**E manifesta a intenção de aderir ao Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020 – Ação Climática Lisboa 2030.**

Neste pressuposto, junto envio (selecionar o que se adequa):

**X** Plano de Ação de Sustentabilidade Ambiental

**X** Ações / projetos / medidas da minha organização a implementar até 2030

(Assinalar os que se aplicam, incluindo data de implementação, ou acrescentar outros)

Área <sup>1</sup>	Ação / Projeto / Medida <sup>2</sup>	Descrição <sup>3</sup>	Data implementação (2020 a 2030) <sup>4</sup>	Assinalar
Energia	Iluminação LED	Instalação de iluminação LED em todos os edifícios (interior e exterior, se aplicável)	06/2020	<b>X</b>
Energia	Solar Fotovoltaico	Instalação de equipamentos de produção de eletricidade solar, nos edifícios com exposição solar adequada e com disponibilidade de área de cobertura	mm/aaaa	<input type="checkbox"/>
Energia	Sistemas de Gestão Técnica	Instalação de SGT que permitam atuação pelo menos sobre a iluminação e sistemas de ar condicionado	mm/aaaa	<input type="checkbox"/>
Energia	Ilha de Color Urbano	Inclusão de arvoredo na envolvente dos edifícios para melhoria do conforto exterior e redução da carga térmica dos edifícios	mm/aaaa	<input type="checkbox"/>
Mobilidade	Ação 1 Pacto Mobilidade - Veículos Elétricos	Aumentar a promoção de veículos elétricos em frotas de veículos de uso privado e em frotas operacionais.	mm/aaaa	<input type="checkbox"/>
Mobilidade	Ação 11 Pacto Mobilidade - Créditos de mobilidade partilhada	Fornecer aos colaboradores minutos de uso mensal, de uma solução de mobilidade partilhada (por exemplo, carros, motos, scooters) como uma alternativa ao carro de propriedade privada.	mm/aaaa	<input type="checkbox"/>
Mobilidade	Ação 21 Pacto Mobilidade - Passe de transporte coletivo mensal gratuito	Fornecer aos colaboradores um passe de transporte coletivo mensal gratuito.	12/2021	<b>X</b>



Água	Reutilização de água	Implementar soluções para reutilizar água.	mm/aaaa	<input type="checkbox"/>
Água	Fecho de ciclo	Promover a permeabilidade dos solos, a captação de água das chuvas para infiltração em aquífero, promoção da retenção para redução de cheias e escolha de espécies menos exigentes em água	mm/aaaa	<input type="checkbox"/>
Água	Equipamentos ou dispositivos economizadores de água	Instalação de equipamentos redutores nas torneiras, chuveiros, autoclismos e sistemas de rega mais eficientes	12/2020	<b>X</b>
Qualidade do ar e ruído	Equipamentos de monitorização	Instalação nos edifícios de equipamentos de monitorização da qualidade do ar exterior e do ruído com ligação às redes da cidade (PGIL)	mm/aaaa	<input type="checkbox"/>
Economia circular	Redução de resíduos produzidos	Redução, até 2030, dos resíduos sólidos urbanos produzidos em 50% face a 2020. Faseamento 5% por ano.	mm/aaaa	<input type="checkbox"/>
Economia circular	Reciclagem	Aumento, até 2030, do envio de resíduos para reciclagem em 50%, face a 2020. Faseamento 5% por ano.	12/2020	<b>X</b>
Economia circular	Plásticos de utilização única	Eliminar a utilização de plásticos de utilização única.	12/2020	<b>X</b>
Economia Circular	Construção Sustentável	Em novas construções ou grandes reabilitações, recorrer a materiais sustentáveis e incorporar pelo menos 30% de resíduos construção	mm/aaaa	<input type="checkbox"/>
Economia circular	Consumo sustentável	Promover a aquisição de materiais e produtos sustentáveis certificados, de baixo carbono na cadeia de produção e, sempre que possível, de origem local	12/2020	<b>X</b>
Cidadania e Participação	Sensibilização	Divulgação de materiais da Capital Verde pelos colaboradores e/ou associados	12/2020	<b>X</b>
Cidadania e Participação	Eventos e conferência	Realização de eventos ou conferências durante ano Capital Verde e anos seguintes.	12/2020	<b>X</b>
Cidadania e Participação	Comunicação	Comunicação das metas da cidade nos canais de comunicação da empresa, internos e externos.	mm/aaaa	<input type="checkbox"/>
			mm/aaaa	<input type="checkbox"/>
			mm/aaaa	<input type="checkbox"/>



			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>
			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>
			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>
			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>
			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>
			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>
			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>
			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>
			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>
			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>
			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>
			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>





			<i>mm/aaaa</i>	<input type="checkbox"/>



**Apoio ao preenchimento da tabela:**

<sup>1</sup> **Áreas:** *Inserir aqui a área (Energia; Mobilidade; Água; Qualidade do ar e ruído; Economia circular; ou Cidadania e participação)*

<sup>2</sup> **Ação / Projeto / Medida:** *Inserir aqui nome da ação, projeto ou medida. Exemplos abaixo:*

- **Energia:** poupança energética, eficiência energética, utilização de energias limpas, energia solar, autoconsumo e gestão inteligente de energia
- **Mobilidade:** indicar quais as ações de Mobilidade Empresarial que irá implementar (ver documento enviado – Catálogo de Ações de Mobilidade Empresarial) - Aplicável a quem já assinou o Pacto de Mobilidade Empresarial e pretende adicionar mais ações
- **Água:** redução de consumos, eficiência e reutilização
- **Qualidade do ar e ruído:** melhoria da qualidade do ar nos edifícios e redução de ruído nos edifícios
- **Economia circular:** redução da produção de resíduos, reciclagem e reutilização
- **Cidadania e Participação:** sensibilização dos colaboradores, clientes ou outros parceiros, realização / apoio a eventos ou conferências, divulgação de materiais da Capital Verde pelos colaboradores e/ou associados
- **Outra:** ações não enquadradas nas áreas anteriores

<sup>3</sup> **Descrição:** *Breve descrição (max. 100 palavras), indicando qual a alteração feita face à situação atual (ex. aumento frota elétrica para 100%, atualmente 50%, 20 veículos adicionais)*

<sup>4</sup> **Data implementação (2020 a 2030):** *indicar a data de conclusão / implementação da ação (ex. 10/2020)*

Paula Oliveira

**LISMARKETING**  
Informação, Equipamentos e  
Produtos do Turismo de Lisboa,  
Unip., Lda,  
Nº Cont. 505 077 132

Gerente

Ana Ferreira

**LISMARKETING**  
Informação, Equipamentos e  
Produtos do Turismo de Lisboa,  
Unip., Lda,  
Nº Cont. 505 077 132

Gerente

NIF: 505077132