



Compromisso

Lisboa Capital Verde Europeia 2020
Ação Climática Lisboa 2030

Coca-Cola European Partners Portugal, Unipessoal Lda



Exmo. Presidente da Câmara Municipal de Lisboa,

A Coca-Cola European Partners Portugal,

Ciente de que o Acordo de Paris para o Clima corresponsabiliza cada país na resposta à ameaça das alterações climáticas.

Ciente de que a Câmara Municipal de Lisboa se comprometeu com os objetivos previstos no Pacto dos Autarcas para o Clima e Energia da União Europeia e na Rede C40.

Ciente que Câmara Municipal de Lisboa aprovou para a Cidade um Plano de Ação para as Energias Sustentáveis e o Clima (PAESC).

Ciente que a Câmara Municipal de Lisboa apresentou os seus compromissos e metas para 2030 e 2050.

Ciente que estes compromissos requerem respostas concretas, à escala local, em cada cidade, em cada bairro, em cada empresa, em cada casa.

E ciente de que para a prossecução das metas e promoção dos valores assumidos em Lisboa essa resposta conjunta se corporiza através do Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020 – Ação Climática Lisboa 2030.

Assume a visão:

Lisboa, uma cidade neutra em Carbono até 2050, resiliente às alterações climáticas: adaptada no presente, a preparar o futuro, na prossecução e superação dos objetivos para a sustentabilidade.





Compromisso

Lisboa Capital Verde Europeia 2020

Ação Climática Lisboa 2030

E manifesta a intenção de aderir ao Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020 – Ação Climática Lisboa 2030.

Neste pressuposto, junto envio (selecionar o que se adequa):

Plano de Ação de Sustentabilidade Ambiental

Ações / projetos / medidas da minha organização a implementar até 2030

(Assinalar os que se aplicam, incluindo data de implementação, ou acrescentar outros)

Área ¹	Ação / Projeto / Medida ²	Descrição ³	Data implementação (2020 a 2030) ⁴	Assinalar
Mobilidade	Ação 1 Pacto Mobilidade - Veículos Elétricos	Teste piloto com carro elétrico na área comercial da CCEP na Equipa de Lisboa	06/2020	X
Economia circular	Plásticos de utilização única	Eliminar a utilização de plásticos de utilização única. Nomeadamente não disponibilizando palhinhas de plástico e tampas	04/2020	X
Economia circular	Consumo sustentável	Promover a aquisição de materiais e produtos sustentáveis certificados, de baixo carbono na cadeia de produção e, sempre que possível, de origem local	11/2018	X
Cidadania e Participação	Sensibilização	Divulgação de materiais da Capital Verde pelos colaboradores e/ou associados	01/2020	X
Cidadania e Participação	Eventos e conferência	Realização de eventos ou conferências durante ano Capital Verde e anos seguintes. Já em 2020 3ª Ed. Mares Circulares em Lisboa	04/2020	X
Cidadania e Participação	Comunicação	Comunicação das metas da cidade nos canais de comunicação da empresa, internos e externos.	01/2020	X
Logística	Optimização de Entregas	Optimização de entregas com redução dos processos de entrega falhada que levam a repetição da deslocação, junto dos parceiros distribuidores	06/2020	X
Economia circular	Redução de resíduos produzidos	Redução da quantidade de plásticos retrateis nos packs de embalagens das nossas marcas	01/2020	X



<i>Economia circular</i>	<i>Redução de resíduos produzidos</i>	<i>Venda de produto com embalagens 100% recicláveis</i>	<i>01/2020</i>	X
<i>Economia circular</i>	<i>Redução de resíduos produzidos</i>	<i>Continuar a promover de forma positiva a utilização de Vidro com Tara Retornável no canal Horeca</i>	<i>01/2020</i>	X
<i>Economia circular</i>	<i>Incorporação material reciclado nos produtos fabricados</i>	<i>Incorporação de material reciclado nas embalagens de plástico com meta de <u>50% de Pet Reciclado até 2023</u></i>	<i>01/2023</i>	X
<i>Economia circular</i>	<i>Redução de consumo de recursos</i>	<i>Redução progressiva dos pesos de todos os tipos de embalagens</i>	<i>On going</i>	X
<i>Economia circular</i>	<i>Aumento da reciclagem das embalagens</i>	<i>Incorporação de requisitos de ecodesign na conceção das embalagens, no sentido de aumentar a sua reciclabilidade</i>	<i>On going</i>	X
<i>Economia circular</i>	<i>Aumento da reciclagem das embalagens</i>	<i>Participação ativa via PROBEB no sistema de Depósito reembolso sobre a meta de recolha de <u>100% das nossas embalagens até 2025</u></i>	<i>01/2025</i>	X
<i>Cidadania e Participação</i>	<i>Mares circulares</i>	<i>Campanhas de recolha de resíduos descartados no meio ambiente, envolvendo trabalhadores, ONGs, parceiros e cidadãos de uma forma geral (Atividade Distrito Lisboa)</i>	<i>03/2020</i>	X
<i>Cidadania e Participação</i>	<i>Sensibilização e formação</i>	<i>Sensibilização e formação de trabalhadores em temas do uso eficiente de água e energia e segregação de resíduos</i>	<i>10/2020</i>	X
<i>Cidadania e Participação</i>	<i>Sensibilização e formação</i>	<i>Disponibilidade para Colaboração com o Município de Lisboa em atividades de reflorestação, apoio social, redução resíduos, etc...</i>	<i>TBD</i>	X



Apoio ao preenchimento da tabela:

¹ Áreas: *Inserir aqui a área (Energia; Mobilidade; Água; Qualidade do ar e ruído; Economia circular; ou Cidadania e participação)*

² Ação / Projeto / Medida: *Inserir aqui nome da ação, projeto ou medida. Exemplos abaixo:*

- **Energia:** poupança energética, eficiência energética, utilização de energias limpas, energia solar, autoconsumo e gestão inteligente de energia
- **Mobilidade:** indicar quais as ações de Mobilidade Empresarial que irá implementar (ver documento enviado – Catálogo de Ações de Mobilidade Empresarial) - Aplicável a quem já assinou o Pacto de Mobilidade Empresarial e pretende adicionar mais ações
- **Água:** redução de consumos, eficiência e reutilização
- **Qualidade do ar e ruído:** melhoria da qualidade do ar nos edifícios e redução de ruído nos edifícios
- **Economia circular:** redução da produção de resíduos, reciclagem e reutilização
- **Cidadania e Participação:** sensibilização dos colaboradores, clientes ou outros parceiros, realização / apoio a eventos ou conferências, divulgação de materiais da Capital Verde pelos colaboradores e/ou associados
- **Outra:** ações não enquadradas nas áreas anteriores

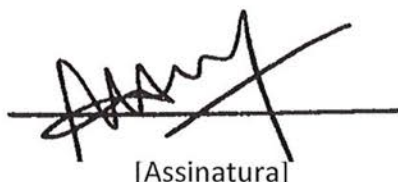
³ Descrição: *Breve descrição (max. 100 palavras), indicando qual a alteração feita face à situação atual (ex. aumento frota elétrica para 100%, atualmente 50%, 20 veículos adicionais)*

⁴ Data implementação (2020 a 2030): *indicar a data de conclusão / implementação da ação (ex. 10/2020)*

Márcio Paulo da Rocha Cruz

Associate Director Public Affairs, Communication and Sustainability

Coca-Cola European Partners Portugal / NIF 500 658 390



[Assinatura]